

PLAN DE TRABAJO: FASE 1

Alma Vita Excelencia Diagnóstica

Sitio web corporativo médico: Requisitos, cronograma y metodología de entrega

CLIENTE FINAL	Alma Vita Excelencia Diagnóstica · Cali, Colombia
INTERMEDIARIO	Hive
DURACIÓN MÁXIMA	20 días calendario (condicionado a entrega de contenidos)
EQUIPO	2 desarrolladores dedicados
Idioma	Español + Inglés (Bilingüe)
Metodología	1 reunión de avance por fase (4 gates), con demo y checklist
Documento base	Cotización Hive: Alma Vita Fase 1: 25 ago 2026

1. Contexto y propósito

Alma Vita necesita un sitio web corporativo médico de nivel premium. Tras la reunión de alineación con la clínica, se acordó un alcance institucional completo: especialidades, tratamientos, 7 profesionales, sede Chipichape, blog (Centro de Impacto), turismo en salud y conversión hacia agendamiento vía Saluto y WhatsApp.

Este documento traduce la cotización aceptada por Hive en un plan ejecutable: qué se construye, en qué orden, cómo se valida cada fase, y qué queda explícitamente fuera, incluyendo la regla de que **nuevos artículos de blog o cambios de alcance posteriores al go-live se cotizan aparte**.

Condición de plazo: Los 20 días calendario aplican si Alma Vita entrega textos finales, tratamientos, legales y hasta 10 posts del blog en los **primeros 5 días hábiles**. Cualquier retraso en contenidos mueve la fecha de go-live de forma proporcional.

2. Requisitos Funcionales (RF)

Qué debe hacer el sitio. Organizado por sección, según la especificación del proyecto y la cotización Fase 1.

RF	SECCIÓN	COMPORTAMIENTO ESPERADO
RF-01	Home	Hero cinematográfico, servicios estrella (Radiología, Ginecología, Laboratorio), bloque «¿Qué necesitas?», autoridad institucional, adelanto del Centro de Impacto, CTAs persistentes Agendar cita + WhatsApp.
RF-02	Nosotros	Visión, infraestructura/tecnología con galería, valores y diferenciales, PQRS (formulario funcional), mapa y datos de contacto.
RF-03	Especialidades	Directorio visual + página individual indexable por especialidad (mín. Radiología, Ginecología y Obstetricia, Laboratorio, Endocrinología, Nutrición, Fisiatría según contenido entregado): descripción, servicios, FAQs, profesionales relacionados, CTA agendar.
RF-04	Tratamientos	Directorio + páginas individuales con proceso de atención (valoración → plan → tratamiento → seguimiento), FAQs, profesionales relacionados, CTA «Agendar valoración».
RF-05	Profesionales	Directorio filtrable (especialidad / sede / nombre) + 7 perfiles mini-landing: foto, bio, formación, servicios, video de bienvenida (si existe), modalidad, CTA «Agendar con este profesional» → URL Saluto + coherencia con QR físico.

RF-06	Turismo en Salud	Guía para pacientes internacionales + portal brokers (brochure descargable, contacto B2B). Inglés completo.
RF-07	Centro de Impacto	Blog: listado por tipo (educativo / noticia / caso de éxito) + plantilla de artículo + carga de hasta 10 entradas predefinidas entregadas por cliente. Relaciones cruzadas con especialidad/tratamiento/profesional. CTA al cierre de cada artículo.
RF-08	Sedes	1 sede Chipichape: dirección, mapa Google embebido, horario, servicios, profesionales que atienden, fotos, CTA «Agendar en esta sede».
RF-09	Contacto	Formulario validado, teléfonos, WhatsApp con mensaje prellenado, correo clinica@almavitaexcelencia.com.
RF-10	Agendar cita	CTA persistente en header (desktop) y botón flotante en móvil. URLs Saluto centralizadas en config: genérico y deep link por profesional.
RF-11	Landings	Plantilla reutilizable <code>/lp/[campana]</code> y <code>/eventos/[slug]</code> fuera de navegación global, con tracking de conversión.
RF-12	Legales	Política de privacidad y tratamiento de datos (Ley 1581), términos, aviso de sitio informativo (no sistema clínico).
RF-13	i18n	Rutas <code>/es/</code> y <code>/en/</code> , selector de idioma visible, hreflang cruzado, metadatos traducidos, fallback cuando no exista traducción.
RF-14	Formularios	Contacto, PQRS y broker: validación cliente + servidor, protección anti-spam, aceptación explícita de tratamiento de datos.

3. Requisitos No Funcionales (RNF)

CATEGORÍA	REQUISITO MEDIBLE
Rendimiento	Imágenes AVIF/WebP con lazy load. Fuentes optimizadas (Vonca subset + sans legible). JavaScript mínimo (modelo islas Astro). Core Web Vitals monitoreables en producción.
Accesibilidad	WCAG 2.2 AA: contraste verificado en paleta lila/ciruela/beige, navegación por teclado, labels en formularios, alt text en imágenes, foco visible, respeto a <code>prefers-reduced-motion</code> .
Responsive	Mobile first: CTA de agendamiento siempre accesible en móvil. Probado en desktop, tablet y mobile.
SEO médico	Title/meta únicos por página e idioma, H1 único, Open Graph, sitemap bilingüe, schema <code>MedicalOrganization</code> , <code>Physician</code> , <code>FAQPage</code> , <code>Article</code> , <code>LocalBusiness</code> en sede.
Marca	Manual de marca respetado: logo horizontal/vertical según contexto, paleta oficial (#805474, #B294AB, #DCD8D7), Vonca en titulares. Sin estética de clínica genérica azul.
Seguridad	HTTPS obligatorio. Sin credenciales en código. Sin almacenar datos médicos. Validación de entradas. Cumplimiento Ley 1581 en formularios.
Ética médica	Sin afirmaciones exageradas. Testimonios y casos de éxito solo con autorización documentada del paciente.
Mantenibilidad	Contenido en Content Collections tipadas (Markdown + Zod). Agregar especialidad/profesional = nuevo archivo, no cambio estructural (salvo que se contrate CMS en Fase 2).
Calidad de entrega	QA funcional y visual antes de cada gate y antes del go-live. Hasta 2 rondas de ajustes sobre alcance definido. Cambios de alcance y blog posterior = cotización adicional.

4. Información requerida para iniciar

Para cumplir el cronograma de 20 días, Alma Vita / Hive debe entregar lo siguiente en los **primeros 5 días hábiles**.

INFORMACIÓN	DETALLE	POR QUÉ LA NECESITAMOS
Bios y datos de 7 profesionales	Textos finales ES y EN, fotos uniformes, URLs Saluto confirmadas, QR existentes.	Los perfiles médicos son el núcleo de conversión del sitio.
Especialidades y tratamientos	Copy aprobado por especialidad y por tratamiento, FAQs, relaciones entre ellos.	Define las páginas indexables de SEO médico.
Sede Chipichape	Dirección exacta, horario, teléfono, WhatsApp, coordenadas para mapa, fotos de instalaciones.	Página de sede con LocalBusiness schema.
Centro de Impacto	Hasta 10 artículos predefinidos (título, cuerpo, imagen, tipo, relaciones). Material adicional después del go-live se cotiza aparte.	El blog incluido en Fase 1 es carga estática, no gestión recurrente.
Fotos y videos	Material institucional y de profesionales ya disponible: confirmar cuáles usar en cada sección.	La dirección visual es premium con material propio, no stock genérico.
Legales	Política de privacidad / tratamiento de datos (Ley 1581) y términos: borrador de Alma Vita o abogado.	Obligatorio para formularios y sector salud en Colombia.
Turismo en Salud	Textos de alianzas, hoteles, logística; brochure PDF para brokers si aplica.	Sección clave para audiencia internacional.
WhatsApp y Saluto	Número oficial de WhatsApp, URL base de agendamiento Alma Vita en Saluto.	CTAs de conversión deben apuntar a destinos reales desde día 1.
Destino de formularios	Correo(s) de recepción para contacto, PQRS y brokers.	Formularios necesitan destino real antes de QA en producción.
Accesos de hosting	DNS / hosting de almavitaexcelencia.com para go-live.	Publicación en dominio del cliente.

5. Fuera de Alcance (Fase 1)

Importante para Hive y Alma Vita: Lo que no está en este plan se cotiza por separado. En particular, **cada artículo nuevo del blog después del go-live y cualquier cambio de alcance** (páginas nuevas, rediseños, integraciones) tiene costo adicional acordado antes de ejecutarse.

- CMS / panel administrativo: Fase 2 opcional.
- Publicación de artículos de blog **después** de las 10 entradas incluidas en Fase 1.
- Edición recurrente de contenidos por parte del equipo de desarrollo (mantenimiento mensual).
- Sistema de citas propio (se integra Saluto existente).
- Producción de fotografía, video o copywriting desde cero.
- Campañas de pauta digital (Google Ads / Meta).
- Portal broker con autenticación.
- Retomar trabajo del proveedor anterior.
- Hosting, dominio y costos de terceros.

6. Cronograma: 20 días en 4 fases

Metodología de **4 reuniones de avance** (una por fase): cada gate cierra con demo del sitio funcionando y checklist de aprobación antes de avanzar.

Fase 1: Cimientos y confianza

DÍAS 1 AL 5 | KICKOFF | DESIGN SYSTEM | LAYOUT | HOME | NOSOTROS

Se construye:

- Kickoff: confirmación de alcance, accesos.
- Design system: tokens lila/ciruela/beige, Vonca, componentes base.
- Scaffold Astro: i18n, Content Collections, layout global.
- Integración CTAs Saluto + WhatsApp.
- Home completa y Nosotros (visión, infraestructura, PQRS).

Depende del cliente:

- Entrega de textos, fotos, videos y bios: *obligatorio esta fase.*
- Confirmación de URLs Saluto y número WhatsApp.
- Borradores legales y lista de tratamientos.

Gate 1 (día 5): demo del design system + Home + Nosotros navegables. Cliente aprueba dirección visual antes de replicar en catálogo médico.

Fase 2: Catálogo médico

DÍAS 6 AL 12 | ESPECIALIDADES | PROFESIONALES (7) | TRATAMIENTOS | SEDE

Se construye:

- Directorio y detalle de especialidades.
- 7 perfiles profesionales con filtros, video, CTA Saluto.
- Directorio y detalle de tratamientos.
- Página sede Chipichape con mapa, horario, profesionales.
- Relaciones cruzadas especialidad ↔ tratamiento ↔ profesional.

Depende del cliente:

- Fotos profesionales con estética coherente.
- Copy final de cada tratamiento y FAQ por especialidad.
- Datos exactos de sede (piso/local en Chipichape).

Gate 2 (día 12): demo del catálogo completo: navegación entre especialidades, perfiles y sede. Aprobación crítica antes de blog y cierre.

Fase 3: Contenido, conversión y legales

DÍAS 13 AL 17 | TURISMO EN SALUD | BLOG (10 POSTS) | LANDINGS | FORMULARIOS

Se construye:

- Turismo en Salud (pacientes internacionales + portal brokers).
- Centro de Impacto: listado + plantilla + carga de hasta 10 entradas.
- Contacto, formularios PQRS/broker/contacto con validación.
- Plantillas landings `/lp/` y `/eventos/`.
- Páginas legales (Ley 1581). Traducción EN.

Depende del cliente:

- 10 artículos del blog en formato final.
- Autorización escrita para testimonios o casos de éxito.
- Destino de formularios confirmado.

Gate 3 (día 17): demo de blog, turismo, formularios probados y legales visibles. Cliente confirma contenido publicado.

Fase 4: SEO, QA y go-live

DÍAS 18 AL 20 | SCHEMA | HREFLANG | PERFORMANCE | QA | PUBLICACIÓN

Se construye:

- SEO on-page completo: meta, Open Graph, sitemap, robots, hreflang.
- Schema.org médico en Home, profesionales, artículos, sede.
- Optimización de imágenes y fuentes.
- QA responsive, accesibilidad y flujos de conversión.
- Publicación en almavitaexcelencia.com y acompañamiento.

Depende del cliente:

- Accesos DNS/hosting para apuntar dominio.
- Saldo 50% contra publicación en producción.

Gate 4 · Cierre (día 20): sitio completo en producción. Checklist final firmado. Inician hasta 2 rondas de ajustes sobre alcance definido.

7. Metodología de reuniones

ELEMENTO	DETALLE
Frecuencia	4 reuniones (una por fase), día y hora fijos acordados en kickoff.
Duración	30–45 minutos.
Formato	Demo del sitio funcionando en entorno de preview: no mockups estáticos.
Gate de avance	Checklist de la fase aprobado antes de iniciar la siguiente. Retrasos de contenido del cliente no detienen desarrollo de base, pero sí bloquean go-live de secciones afectadas.
Canal entre reuniones	WhatsApp / email para bloqueos urgentes.

8. Checklist de aceptación final (go-live)

- ☐ Home, Nosotros, Especialidades, Tratamientos, Profesionales (7), Turismo en Salud, Blog (hasta 10 posts), Sede Chipichape, Contacto y Legales publicados.
- ☐ CTAs Agendar cita y WhatsApp funcionando con URLs reales (Saluto + WhatsApp).
- ☐ 7 perfiles con deep link Saluto coherente con QR impreso.
- ☐ Formularios conectados a destino real y probados en producción.
- ☐ Política de tratamiento de datos (Ley 1581) visible y vinculada desde formularios.
- ☐ SEO: sitemap, robots, meta por página, schema MedicalOrganization / Physician.
- ☐ hreflang ES/EN y selector de idioma operativo.
- ☐ Responsive verificado: desktop, tablet, mobile.
- ☐ Manual de marca respetado (logo, colores, Vonca).
- ☐ Saldo 50% liquidado contra publicación.

Documento elaborado a partir de la Cotización Hive: Alma Vita Fase 1 (25 ago 2026) y la especificación de sitio web del proyecto. Cualquier funcionalidad no descrita aquí se considera fuera de alcance y se cotiza como adicional.